

BV LEIDEN

Jaarverslag 2014



Inhoudsopgave

Inleiding	Pag 3.
1. Belangenbehartiging	Pag 5.
2. Ondernemersfonds Leiden	Pag 8.
3. Commissie Communicatie & PR en Ledenservice	Pag 9.
4. Commissie Onderwijs & Arbeidsmarkt	Pag 11.
5. Commissie Evenementen	Pag 14.
6. Organisatie & Secretariaat	Pag 16.
7. Financiën	Pag 18.
Colofon	Pag 22.

Inleiding

"Een zinvolle terugblik"

Ondernemers zijn in het algemeen vaker met de toekomst bezig dan met het verleden. Waar staan we en hoe gaan we verder? Wat kunnen we beter doen? Waar kunnen we scherper aan de wind varen, hoe kunnen we onze markt uitbreiden, is onze organisatie flexibel genoeg en voldoende toekomstbestendig?

Een jaarverslag gaat over wat is geweest. Over het verleden. Ook al past het misschien niet zozeer bij de

aard van de ondernemer om lang stil te staan bij het verleden, soms kan een terugblik zinvol zijn.



Trots

Een terugblik om te weten wat nuttig is geweest en wat niet, om te kunnen bepalen hoe je succesvol kunt zijn en blijven. Een terugblik op alle acties van een jaar dat voorbij is, kan ook tot een gevoel van trots leiden. Met warme gevoelens terugdenken aan alle activiteiten en contacten van het afgelopen jaar.

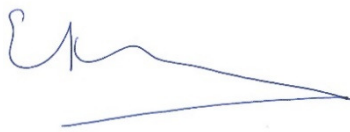
Dat is wat we hier in dit jaarverslag doen. Terugkijken op 2014, met enthousiasme. BV Leiden heeft veel ondernomen, wij kijken terug op geslaagde evenementen en inspirerende bijeenkomsten. Graag wil ik onze commissieleden voor hun inzet van het afgelopen jaar heel hartelijk bedanken.

Belangenbehartiging

Voor wat betreft de belangenbehartiging zijn we actief geweest in het samenwerkingsverband van Stichting Ondernemend Leiden. Met Gemeente Leiden zijn we in gesprek geweest over onderwerpen als openbare ruimte, bereikbaarheid, vestigingsklimaat. De samenwerking is

goed ook al zijn de discussies soms stevig. Als lid van de stuurgroep Economische Agenda 071 namen we actief deel aan het bevorderen van de economische structuur in de Leidse Regio. Ook in de Koepel van de regionale ondernemersverenigingen waren we actief.

In 2015 zullen door BV Leiden wederom bruisende evenementen en bijeenkomsten voor onze leden worden georganiseerd. Wij zullen ons actief roeren in onze contacten met gemeenten, als lid van Stichting Ondernemersfonds Leiden (SOL), van de Koepel en van de stuurgroep. Daarbij staat maar één belang voorop: dat van u als ondernemers in de Leidse regio.



Uw voorzitter,

Erna Kortlang



1. Belangenbehartiging

"BV Leiden werkt samen!"

Op het gebied van belangenbehartiging werkt BV Leiden samen met andere ondernemersorganisaties in Leiden en in de regio. Op Leids niveau binnen het samenwerkingsverband Ondernemend Leiden en op regionaal niveau binnen de Koepel Leidse Regio. Door deze samenwerkingen kunnen de belangen van de ondernemers beter behartigd worden. Met het wegvallen van de Kamer van Koophandel is het van groot belang dat het bedrijfsleven zich blijft organiseren. Ondernemend Leiden wordt ondersteund door bestuurssecretaris Elsbeth Boer.



Gemeenteraadsverkiezingen maart 2014

Op 19 maart 2014 vonden de gemeenteraadsverkiezingen plaats. In 2013 heeft Ondernemend Leiden reeds veel contact gehad met politieke partijen over hun verkiezingsprogramma's en doelen voor de komende jaren. Ook heeft BV Leiden voor haar leden een boeiend debat georganiseerd in de raadszaal. Uiteindelijk hebben we een flink aantal ondernemerspunten teruggezien in de verkiezingsprogramma's. De uitslag in Leiden heeft niet



voor grote verschuivingen gezorgd.

Het College ging door op het ingeslagen pad. Politieke stabiliteit is erg belangrijk voor het ondernemersvertrouwen en voor het realiseren van bepaalde doelen, zoals de aanbouw van parkeergarages, het realiseren van de Agglo-ring en het verbeteren van de dienstverlening voor ondernemers.

Kennismaking raadsleden

Om de contacten met de nieuwe gemeenteraad vanaf het eerste moment goed op te bouwen, heeft Ondernemend Leiden



samen met Leiden Marketing, de Bio Science Park Foundation en de onderwijsinstellingen een kennismakingsdag georganiseerd voor alle raadsleden. Deze bijeenkomst in de Hortus werd erg goed bezocht! Hierop volgend hebben de partijen in de zomer van 2014 gezamenlijk drie verdiepende werkbezoeken georganiseerd op het gebied van kennis, cultuur en economie. Het werkbezoek Vestigingsklimaat, waar de economie en

bedrijvigheid van Leiden centraal stond, heeft concreet geresulteerd in enkele moties aangaande het mandaat van de accountmanagers van de gemeente en het onderhoud van de openbare ruimte. Na de goede ervaringen in 2014 is besloten een dergelijke bijeenkomst in 2015 opnieuw te organiseren, om de banden met de raadsleden warm te houden en de inspanningen van de Stadspartners onder de aandacht te brengen.

Economie 071: ambities voor de Leidse regio

In 2014 heeft de Economische Agenda een vlucht genomen. Het Programmateam Economie 071 is aangesteld, met René de Jong aan het roer. De eerste actiepunten zijn opgepakt en uitgevoerd. BV Leiden voorzitter Erna Kortlang zit namens de Koepel Leidse Regio in de stuurgroep van de Economische Agenda.

Vanuit deze rol heeft zij samen met wethouder Robert Strijk het initiatief genomen tot het vormen van een regionale visie op Retail. Een concrete visie, die gemeenten maar vooral ondernemers in de retail inzicht geeft in de mogelijkheden voor de komende jaren. In 2015 zal deze visie, een co-productie van ondernemers en gemeenten, gereed zijn.



Daarnaast zijn in 2014 actiepunten gestart op het gebied van een cluster Vitaliteit, een Centrum voor Ondernemerschap, de Werklandschappen en een perfecte openbare ruimte van het Bio Science Park. Ook hierbij zijn de Koepel Leidse Regio en Ondernemend Leiden nauw betrokken.

Vestigingsklimaat centraal

Belangenbehartiging is vaak een kwestie van een lange adem, maar soms dienen zich ook onverwachte zaken aan. Een voorbeeld hiervan is de Verordening nadeelcompensatie die aanzienlijk verbeterd is door input vanuit Stichting Ondernemend Leiden. Een ander onderwerp dat de stichting bezig heeft gehouden, is de uitbreiding van het betaald parkeren naar wijken buiten de singels. Deze inspanningen hebben uiteindelijk geresulteerd in aanzienlijk lagere kosten voor ondernemers en vooral voor hun bezoekers op De Waard, de Luifelbaan en de Rooseveltstraat. Onderwerpen die voortdurend de aandacht vragen, zijn bereikbaarheid en onderhoud van de openbare ruimte.

Het uiteindelijke doel van al deze inspanningen is het versterken van het vestigingsklimaat. Ondernemers die al in Leiden en de regio gevestigd zijn, moeten zo goed mogelijk kunnen ondernemen. Daarnaast dient de regio ook sterker en aantrekkelijker te worden voor nieuwe bedrijven om zich te vestigen: meer bedrijvigheid zorgt immers voor economische vitaliteit. Ondernemend Leiden blijft zich ook in 2015 hiervoor inspannen!



Elsbeth Boer, bestuurssecretaris Stichting Ondernemend Leiden

2. Ondernemersfonds Leiden

"BV Leiden neemt al sinds de oprichting statutair zitting in het Ondernemersfonds Leiden. Ik heb in het afgelopen jaar de zetel van BV Leiden mogen innemen."

Het Ondernemersfonds Leiden financiert aanvragen van de trekkingsgerechtigden maar ook stadsbrede initiatieven. Het afgelopen jaar hebben wij ons actief beziggehouden met het 'handelshuis' en de evaluatie rond de website Leiden.nu. Ook hebben wij een kritische rol ingenomen ten aanzien van de zittingstermijn van bestuursleden en ook ten aanzien van een goed toezichhoudend orgaan.

Deze laatste punten lopen nog en worden in 2015 verder opgepakt. Henny Werter neemt dan het stokje over en vertegenwoordigt BV Leiden.

Nienke Schamper, namens BV Leiden lid Ondernemersfonds Leiden



3. Communicatie & PR, Ledenservice

"Politieke lobby en belangenbehartiging heeft prioriteit in onze communicatie"

De commissie Communicatie & PR is in 2014 gefuseerd met de commissie Ledenwerving. Het werven van leden is namelijk vooral een kwestie van communicatie, PR en netwerken. Met deze fusie hebben wij een efficiencyslag gemaakt.

Ondernemers worden lid omdat wij leuke evenementen organiseren, wij een breed netwerkplatform bieden en wij de belangen van regionale ondernemers behartigen. Deze zichtbaarheid wordt bereikt door de commissie Communicatie & PR.

Zichtbaarheid



In 2014 was BV Leiden op papier zichtbaar in het blad IntoBusiness Leiden. Zowel de belangenbehartiging als de evenementen werden belicht. In 2015 gaan we hiermee door. Het komende jaar willen we nog meer stelling nemen in politiek belangrijke en gevoelige kwesties.

Op de website zijn vrijwel dagelijks nieuwe berichten te vinden. Bezoekers aantallen van de site gaan vooral omhoog na het uitkomen van de nieuwsbrief en voor het aanmelden van evenementen. De website bevat dagelijks een ondernemer die in de spotlight wordt gezet en het item 'leden voor leden' is nieuw leven ingeblazen.

Social Media

Op het gebied van sociale media blijven we groeien. Nieuwsberichten, acties, de spotlight en dergelijke die geplaatst worden op de website worden automatisch doorgezeten naar Facebook en Twitter. In 2014 is ook een Twitterwall geïntroduceerd bij het Kerstevent. Met de hashtag #kerstbvleiden werden leden gestimuleerd te twitteren en werden alle tweets op een scherm getoond.



BV Leiden 2014 op social media in cijfers

Facebook likes: 329

Twitter volgers: 1763

Bezoekers website: 28.700

Unieke bezoekers: 19.139

Paginaweergaven: 86.915

Unieke paginaweergaven: 66.440

Gemiddelde tijd op pagina 1 minuut en 3 seconden



Nieuwsbrieven

De maandelijkse digitale nieuwsbrief met daarin de agenda en verslagen van evenementen hebben we aangehouden. Traditiegetrouw komt aan het einde van het jaar een speciale evenementen preview voor het komende jaar uit, met daaraan gekoppeld de mogelijkheid de data direct digitaal vast te leggen in de agenda. Ook hadden we dit jaar een speciale nieuwsbriefeditie rondom de gemeenteraadsverkiezingen.



Waar staan we voor

Doelstelling voor 2015 is om meer duidelijk te maken waar BV Leiden voor staat. We willen voortaan concreet stelling nemen en daar duidelijk over communiceren. Met name de politieke lobby en belangenbehartiging zal prioriteit hebben in onze communicatie.

Qua ledenwerving zullen wij ons richten op LEF. Daar komen nieuwe ondernemers op af. Naast een logo vermelding zullen wij ook een actie bedenken en fysiek aanwezig zijn om leden te werven.

Kom maar op met 2015!!



Frank Dekkers, voorzitter Commissie Communicatie & PR, Ledenservice

4. Commissie Onderwijs & Arbeidsmarkt

"Regiowerktop 071 markeert aftrap uitvoeringsprogramma economische agenda 071"

De Commissie Onderwijs & Arbeidsmarkt heeft zich ook in 2014 ingezet voor BV Leiden met activiteiten die als doel hebben actief bij te dragen aan een optimale aansluiting tussen onderwijs en arbeidsmarkt.

Versterking en focus

De Commissie Onderwijs & Arbeidsmarkt werd begin 2014 versterkt met enkele leden van het ROC Leiden (Marian van Dongen) en het UWV (Jan Heshusius).

Het blijft noodzaak aandacht te besteden aan de centrale visie van BV Leiden om initiatieven te ondersteunen die permanent bijdragen aan een goed werkende arbeidsmarkt. En niet alleen de doelgroep specifieke oplossingen/initiatieven te ondersteunen. Dit werd al eind 2013 vastgesteld. In 2014 heeft de commissie hier verder succesvol focus in aan kunnen brengen.

Concrete resultaten 2014

De commissie presenteert maandelijks een interessante Top 5 - Arbeidsmarkt en Onderwijs, met relevant nieuws en wetenswaardigheden, zowel lokaal, regionaal als (inter)nationaal. Deze Top 5 wordt maandelijks gepubliceerd op onze website en in de BV Leiden nieuwsbrief. Met ingang van september 2014 wordt telkens een element specifiek uitgewerkt in de maandelijkse nieuwsbrief.

BV Leiden en commissieleden hebben actief bijgedragen aan diverse netwerkdiscussies en events. In het oog springt de bijdrage aan de vormgeving van het programma/clusteronderdeel Onderwijs en Arbeidsmarkt zoals opgenomen in het uitvoeringsprogramma van Economie 071.



Arbeidsmarktevent

In februari 2014 is succesvol de Regiowerktop 071 georganiseerd door de Commissie O & A in samenwerking met de Gemeente Leiden en De Leidse Koepel. De gehele commissie heeft zich hier hard voor ingespannen en met de Gemeente Leiden is goed samengewerkt. Alle betrokkenen verdienen een groot compliment. Bij het slot van het event werden twee cheques uitgereikt aan toenmalig wethouder Jan-Jaap de Haan. Dit markeert de goede samenwerking tussen BV Leiden en de Gemeente Leiden.

Een uitgebreid verslag treft u aan op

<http://www.bvleiden.nl/arbeidsmarkt/nieuws-arbeidsmarkt/1242-regio-werktop-groot-succes>



Stageplaatsen regio Leiden

BV Leiden ondersteunt actief, samen met andere partners uit onderwijs, gemeente en het bedrijfsleven, de totstandkoming van een permanente stagebank in de regio Leiden voor (V)mbo scholieren zodat zij gemakkelijker en betere stageplaatsen kunnen krijgen.

De ondersteuning van dit initiatief blijkt ook uit de overhandiging van één van de cheques aan Jan-Jaap de Haan, waarmee een overkoepelend stageplatform dichterbij is gekomen.

Kandidaat nieuwe voorzitter

Eric aan de Stegge besloot na 2,5 jaar actieve dienst per september 2014 de voorzittershamer over te dragen aan commissielid Henny Werter. Henny zal op de ALV in 2015 voorgedragen worden als voorzitter van de commissie Onderwijs & Arbeidsmarkt.

Belangenbehartiging

Vanaf september heeft de commissie zich gebogen over de ontwikkelingen die in 2015 voor ondernemers van belang worden. Binnen de commissie is afgesproken om meer toe te werken naar een rol van belangenbehartiger in plaats van volger te zijn van ontwikkelingen op het gebied van onderwijs en arbeidsmarkt.

De commissie zal ook in de samenwerking met o.a. de Leidse Koepel onderwerpen op het gebied van onderwijs en arbeidsmarkt gezamenlijk gaan oppakken.

In dit kader waren de werkzaamheden van de commissie in 2014 vooral gericht op het organiseren van een bijeenkomst over de Participatiewet i.s.m. met de gemeente Leiden als regiogemeente. De titel van deze bijeenkomst luidt: 'Het moet niet gekker worden'.



Eric aan de Stegge (voormalig voorzitter) & **Henny Werter** (kandidaat) voorzitter commissie Onderwijs & Arbeidsmarkt



5. Commissie Evenementen

"Variëteit in deelnemers blijkt een succesfactor"

Voor de commissie Evenementen was 2014 een geslaagd jaar. De evenementen werden goed bezocht en de commissie is binnen het budget gebleven. We hebben in het afgelopen jaar een extra event



georganiseerd: de herfstborrel.

Reden hiervoor was de grote opkomst tijdens het Running Dinner. Dit evenement was opengesteld voor niet-leden. Hierdoor waren meer mensen aanwezig en was er meer variëteit in leeftijd en achtergrond. De evenementencommissie kwam tot de conclusie dat de leden behoefte

hadden aan een 'gewone' borrel

zonder specifieke activiteit. Dit bleek ook uit de opkomst.

Kerstbusiness met ballen

Het kerstevenement was dit jaar anders opgezet. Het goede doel is losgelaten om te veel herhaling in het concept te voorkomen.

Bovendien moet het evenement niet te veel in beslag worden genomen door andere activiteiten dan borrelen en netwerken. Gebleken is dat de leden daar de meeste waarde aan hechten.

We sluiten echter niet uit in de toekomst weer een actie voor een goed doel te organiseren.



Nieuw jasje

Voor 2015 staan meer evenementen op het programma. Een aantal evenementen komt tijdelijk te vervallen, oude concepten worden in een nieuw jasje gestoken en nieuwe ideeën worden uitgerold.



Het budget is beperkter dan in 2014. Sponsoring is en blijft onontbeerlijk. De commissie blijft dus actief opzoek gaan naar sponsoren. Sponsoring door de leden maakt het groeiende aantal evenementen en deelnemers mogelijk.

Op deze plek willen wij dan ook de sponsoren heel hartelijk bedanken voor hun inzet en bijdrage. Hulde!

Samenwerking

Samenwerken met andere netwerkclubs heeft zeker zijn vruchten afgeworpen. Een goed voorbeeld hiervan is het eerdergenoemde Running Dinner, een van de best bezochte events van het afgelopen jaar. In het programma 2015 heeft de commissie een aantal evenementen aangewezen waar actief samenwerking met andere clubs wordt nagestreefd. De commissie hoopt dat dit leidt tot meer leden en tot meer 'business to business'.

Annegien van Rijsewijk, voorzitter Commissie Evenementen



6. Organisatie & Secretariaat

"Zorgen dat het secretariaat op rolletjes loopt, is wat ik elke dag weer leuk vind om te doen!"

Ledenbestand

In 2014 is het aantal leden licht gedaald: 59 leden zijn vertrokken en 36 leden zijn erbij gekomen. Per januari 2015 staat de teller op 309 leden.

Bestuurswisselingen

Doordat de commissie Communicatie & PR is gefuseerd met de commissie Ledenservice, heeft voormalig voorzitter Ledenservice Niek Hoogwout, de portefeuille van Secretaris aanvaard. Daarnaast is hij ook de vice-voorzitter. Dit is goedgekeurd door de leden op de Algemene Ledenvergadering d.d. 14 april 2014.

Jaap van Pampus, commissielid Evenementen, heeft het voorzitterschap van de commissie waargenomen van Annegien van Rijsewijk tijdens haar zwangerschapsverlof. De bijdrage van Jaap van Pampus in het bestuur is zeer positief ervaren en het bestuur zou hem graag als bestuurslid willen behouden. Daar Annegien in januari heeft aangekondigd BV Leiden te gaan verlaten, wordt Jaap voorgedragen als opvolger van Annegien. Vanaf deze plek willen we Annegien bedanken voor haar inzet de afgelopen 5 jaar, als commissielid en later als bestuurslid.

Eric aan de Stegge is na de zomer afgetreden als voorzitter commissie Onderwijs & Arbeid en is commissielid Henny Werter de kandidaat die op de ALV van 2015 wordt voorgedragen als zijn opvolger. Eric blijft wel lid van de commissie. Daarnaast zal Henny in 2015 de portefeuille van Nienke Schamper overnemen, te weten: Ondernemersfonds Leiden. Nienke zal aanblijven als Algemeen bestuurslid.

Bestuurssamenstelling eind 2014

Voorzitter: Erna Kortlang

Penningmeester: Eddy Staas

Secretaris: Niek Hoogwout

Bestuurslid en voorzitter commissie Evenementen: Annegien van Rijsewijk

Bestuurslid en voorzitter commissie Communicatie & PR, Ledenservice:

Frank Dekker

(kandidaat) Bestuurslid en voorzitter commissie Onderwijs & Arbeid:

Henny Werter

Bestuurslid OFL: Nienke Schamper

Kandidaat Algemeen bestuurslid: Jaap van Pampus

Ereleden

Ereleden zijn natuurlijke personen die naar het oordeel van het bestuur zich door middel van buitengewone verdiensten hebben ingezet voor de ondernemers in het algemeen of voor BV Leiden in het bijzonder.

BV Leiden heeft de volgende ereleden: de heer mr. M.P.J. van Hoeken, de heer R. Mantel (overleden), de heer R. van Leeuwen.

Erepenning

In 1998 ontving burgemeester Cees Goekoop (overleden) als eerste deze penning. De tweede erepenning werd in april 2001 uitgereikt aan Menno Smitsloo. De Stichting Stadsparkerplan Leiden (SSL) ontving op 12 december 2002 de derde erepenning.

Bezoekersaantallen evenementen

Datum	Activiteit	bezoekers
8 januari	Nieuwjaarsbijeenkomst Ondernemend Leiden	583
26 februari	Politiek Café	64
17 maart	BV Leiden wordt wijzer	65
14 april	Algemene jaarvergadering	32
22 mei	Podium voor BVL	85
10 juli	Business ZomerBBQ	140
8 september	Start Netwerkseizoen	90
16 september	Rob Mantel Watersportdag / sloepvaren	60
13 oktober	Running diner Foods for Thoughts	120
18 november	Herfstborrel	98
10 december	Kerstbusiness met ballen	215

Irene Slats- van Ommen, Office Manager BV Leiden

7. Financiën

Resultaat 2014

Vereniging BV Leiden ontvangt geen subsidies of andere bijdragen uit algemene middelen. Daarmee neemt BV Leiden niet alleen een unieke



maar bovenal onafhankelijke positie in. BV

Leiden heeft het boekjaar 2014 afgesloten

met een positief exploitatiesaldo van

€ 23.686 (2013: €13.994). Het resultaat

is € 22.461 hoger dan begroot. Dit

positieve saldo wordt met name

veroorzaakt door een bijdrage in

bijeenkomsten van ruim € 12.000 en

daarnaast een besparing op de kosten van

ruim € 5.000. Deze daling van kosten is het

gevolg van een ingezet traject minder kosten te maken, rekening houdend

met dalende contributieopbrengsten. In 2013 was deze opbrengst ruim

€ 100.000 tegenover een opbrengst van ruim € 95.000 in 2014. Voor

2015 voorziet het bestuur een verdere daling van de opbrengsten waarbij

opgemerkt dat de nodige initiatieven zijn gestart om het ledenaantal van

de BV Leiden verder te laten stijgen.

Conform de besluitvorming in 2013 is de bijdrage Stichting Ondernemend Leiden voor 2014 ad € 10.000 ten laste van het resultaat 2013 geboekt.

De voor 2015 toegezegde bijdrage ad € 5.000 zal in 2015 ten laste van de resultaten worden gebracht.

Het bestuur stelt voor het exploitatiesaldo ad € 23.686 toe te voegen aan de Algemene reserve.

Eddy Staas – Penningmeester

Balans

	31-12-2014	31-12-2013
Activa	€	€
<i>Materiële vaste activa</i>		
Hard- en software	3.809	3.809
Afschrijvingen op hard- en software	-3.809	-3.809
Totaal materiele vaste activa	<u>0</u>	<u>0</u>
<i>Overige vorderingen en overlopende activa</i>		
Debiteuren	0	0
Vooruitbetaalde bedragen	0	0
Overige vorderingen	3.920	5.772
Totaal overige vorderingen en overlopende activa	<u>3.920</u>	<u>5.772</u>
<i>Liquide middelen</i>		
Betaalrekening Rabo	19.546	38.698
Betaalrekening ING	6.918	12.789
Spaarrekening Rabo	180.216	148.812
Spaarrekening ING	<u>0</u>	<u>449</u>
Totaal liquide middelen	206.680	200.748
Totaal activa	<u>210.600</u>	<u>206.520</u>

Balans

	31-12-2014	31-12-2013
Passiva	€	€
<i>Eigen vermogen</i>		
Algemene reserve	123.149	105.482
Reserve Leiden Centraal	8.501	8.501
Voorziening MKB	5.968	5.968
Bestemmingsreserve automatisering	5.000	5.000
Bestemmingsreserve Ondernemend Leiden	0	0
Exploitatiesaldo	23.686	13.994
Totaal eigen vermogen	166.304	138.945
<i>Kortlopende schulden</i>		
Crediteuren	0	242
Te betalen BTW	4.028	3.322
Te betalen loonheffing	889	906
Te betalen overige kosten	9.206	23.054
Vooruit ontvangen bedragen	30.173	40.051
Totaal kortlopende schulden	44.296	67.575
Totaal passiva	210.600	206.520

Staat van baten en lasten

	Realisatie	Begroting	Realisatie	Begroting
	2013	2014	2014	2015
Baten				
Contributies	100.689	94.500	95.342	91.500
Sponsoring bijeenkomsten	-	-	12.493	-
Rentebaten	2.261	1.000	1.488	1.000
Overige opbrengsten	950	-	-	-
Som der baten	103.900	95.500	109.323	92.500
Lasten				
Bedrijfsbureau				
Secretariaatsmedewerker	33.741	38.200	33.509	38.200
Overige kosten bedrijfsbureau	591	500	1.580	1.800
	34.332	38.700	35.089	40.000
Bijeenkomsten				
Nieuwjaarsreceptie	5.000	5.000	5.000	5.000
ALV	2.442	2.000	-	500
Watersportdag	1.873	2.500	-	-
Zomer BBQ	3.660	3.600	3.190	3.200
Start netwerkseizoen	5.017	5.000	4.120	4.750
Kerstevent	10.764	6.500	6.350	6.500
Overige bijeenkomsten	8.231	10.000	19.860	13.950
	36.987	34.600	38.520	33.900
Marketing & Acquisitie				
Drukwerk/ Jaarverslag	-	500	500	500
Magazine	-	3.575	3.600	3.600
Ledenwerving	-	-	-	500
Onderhoud/ontwikkeling website	900	500	592	500
Overige marketingkosten	570	250	-	250
	1.470	4.825	4.692	5.350
Kantoorkosten				
Huur kamer secretariaat	1.903	2.900	2.658	2.900
Porti/telefoon/internet	1.789	2.500	1.959	2.500
Overig drukwerk	-	500	-	-
Afschrijving Hardware	463	-	-	-
Afschrijving Software	-	-	-	-
Overige kantoorkosten	998	1.000	773	1.000
	5.153	6.900	5.390	6.400

Bestuurs- en vergaderkosten

Verzekeringen	-	500	-	500
Commissielunch	143	750	939	1.000
Overige bestuurs / vergaderkosten	1.676	2.000	1.094	1.500
	1.819	3.250	2.033	3.000

Ledenservice

Website	-	750	-	500
Ledenwerving	-	500	-	500
Acties	-	250	-	250
Overige kosten	581-	-	-	-
	581-	1.500	-	1.250

Politiek en lobby

10.000	-	-	5.000
---------------	----------	----------	--------------

Algemene kosten

Relatiegeschenken	502	500	232	250
Bankkosten	360	500	370	500
Overige	-	1.500	501	1.000
	862	2.500	1.103	1.750

Som der lasten

90.042	92.275	86.827	96.650
---------------	---------------	---------------	---------------

Voorziening debiteuren

136	2.000-	1.190	2.000-
------------	---------------	--------------	---------------

Resultaat

13.994	1.225	23.686	6.150-
---------------	--------------	---------------	---------------

Resultaatbestemming

Toevoeging/onttrekking aan:

Algemene reserve	13.994	1.225	23.686	6.150-
	13.994	1.225	23.686	6.150-

Colofon

Dit is een uitgave van

BV Leiden © 2015

Redactie en samenstelling

Bestuur BV Leiden, Manon Vonk (vonkfactor 13) en Marleen Hogendoorn (Marleen Hogendoorn Media)

Lay out

Irene Slats- van Ommen (BV Leiden)

Fotografie

John Brussel (John Brussel Fotografie)

Copyright

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt worden door middel van fotokopie, microfilm of op welke wijze dan ook zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Disclaimer

De gegevens in deze publicatie zijn met grote zorg bijeengebracht. De uitgever aanvaardt geen aansprakelijkheid voor eventuele fouten of onvolkomenheden.